

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI denominato
“Premiazione solare Heliocare”

1. SOCIETA' PROMOTRICE

DIFA COOPER SPA, con socio unico, con sede legale in Via Milano 160, 21042 Caronno Pertusella (VA), Iscrizione al Registro Imprese di Varese, P.IVA e C.F. n. 00334560125, Capitale Sociale € 750.000 i.v., Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Industrial Farmacéutica Cantabria S.A. (la “Società”)

2. SOGGETTO DELEGATO

ADVICE GROUP S.p.A. con sede in VIA RIBERI, 4 -10124 – TORINO, P.IVA. 09322540015,

3. PERIODO

Il Concorso si svolgerà nella modalità di seguito descritte, nei seguenti termini temporali:

- Sarà possibile partecipare al Concorso dal 01/04/2021 al 31/07/2021.
- Identificazione di tutti i vincitori entro e non oltre il 01/10/2021

4. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti della gamma Heliocare (i “Prodotti”) secondo la disponibilità presso i punti vendita aderenti.

5. AREA DI DIFFUSIONE

Il Concorso si svolgerà presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, che espongono il materiale pubblicitario e commercializzano Prodotti in promozione, presenti su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

6. DESTINATARI

Il Concorso a premi è rivolto a:

- Consumatori finali nei punti vendita aderenti al concorso (i “Clienti”).
- Titolari/gestori/responsabili dei punti vendita aderenti al concorso (i “Rivenditori”).

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Società e del Soggetto Delegato e tutti coloro che, a qualunque titolo, sono coinvolti nell’organizzazione e gestione del concorso in oggetto.

7. OBIETTIVO

Il presente Concorso viene realizzato con l’intento di aumentare le vendite dei Prodotti, di rafforzare la notorietà del marchio “Heliocare” e dei prodotti della Società.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Concorso prevede due modalità di partecipazione, distinte per tipologia di destinatari:

- 1) **Consumer- Partecipazione tramite WEB per i Clienti dei punti vendita aderenti** - con l'obiettivo di erogare loro premi attraverso la modalità di gioco "instant win";
- 2) **Trade- Partecipazione tramite conteggio partecipazioni dei propri Clienti per Rivenditori** con l'obiettivo di premiare i punti vendita che distribuiranno ai Clienti le cartoline del concorso sulla base di punteggi assegnati alle cartoline giocate e registrati dalla piattaforma online.

CONSUMER- Modalità di partecipazione al Concorso e Instant win

Tutti i Clienti che, dal 01/04/2021 al 31/07/2021, acquisteranno almeno 1 (uno) dei Prodotti in promozione, riceveranno presso il punto vendita una cartolina promozionale recante un codice univoco e potranno così partecipare - tramite web - al Concorso, scoprendo in tempo reale l'esito della partecipazione, il tutto come meglio descritto di seguito.

Si precisa che ciascun acquisto darà diritto ad una sola cartolina, indipendentemente dal numero di Prodotti acquistati ma che la stessa persona può, in caso di successivi acquisti, partecipare alla vincita dei premi in Instant Win per tutta la durata del concorso, senza limitazioni numeriche.

Per partecipare al Concorso, entro il 31/07/2021 il Cliente, dopo aver acquistato i Prodotti, dovrà collegarsi al sito www.premiazionesolareheliocare.it (il "Sito") raggiungibile inquadrando con la fotocamera del proprio dispositivo portatile (smartphone o tablet) il QR-CODE della cartolina o digitando l'url del Sito manualmente, ed entro la medesima data dovrà portare a termine il procedimento seguente.

A) REGISTRAZIONE (solo per il primo accesso) o LOG IN

Se è la prima volta che accede al Sito, il Cliente dovrà

- rispondere a due domande relative alle abitudini di acquisto in forma anonima;
- effettuare la registrazione, compilando l'apposito form con i dati anagrafici indicati come obbligatori, quali nome, cognome, mail ed inserire una password;
- accettare il regolamento del Concorso e dichiarare la presa visione dell'informativa privacy per il trattamento dei dati personali ai fini della partecipazione al Concorso.

La registrazione al Sito avviene solo al primo accesso. Se si è già registrati, si deve accedere effettuando il login utilizzando le credenziali definite nella fase di registrazione sopra descritta.

B) INSERIMENTO CODICE UNIVOCO CARTOLINA

Effettuata la registrazione o effettuato il log-in, il Cliente dovrà inserire il codice univoco presente sulla cartolina e nascosto sotto una patina argentata da rimuovere. In seguito al click di conferma, il sistema software di gestione attiverà una procedura di estrazione casuale (random) e automatica (vincita in "instant win").

L'eventuale vincita di uno dei premi, in estrazione automatica "Instant win" verrà comunicata al partecipante all'atto della giocata, tramite apposito messaggio a video e apposita comunicazione e-mail generata automaticamente dal sistema.

La mancata vincita verrà comunicata solo tramite schermata di non vincita sul sito.

Si precisa che i premi in palio nel meccanismo "instant win" saranno assegnati casualmente dal software in momenti non determinabili a priori e distribuiti nell'arco di tutto il periodo del concorso. In particolare, il sistema provvederà ad assegnare 1 vincita giornaliera con meccanismo instant win per tutta la durata del concorso per un totale di 121 premi in modalità instant win. L'eventuale premio giornaliero non assegnato verrà spostato sul giorno successivo.

L'assegnazione dei premi ai Clienti è gestita da un software elettronico certificato non manomettibile o manipolabile esternamente, configurato per non consentire di partecipare due volte con lo stesso codice univoco, come da dichiarazione di atto notorio rilasciata dalla società Advice Group S.p.A. I server sono allocati in Italia.

Trade. Modalità di partecipazione al concorso tramite conteggio di partecipazioni consumer

Ogni punto vendita aderente all'iniziativa acquisirà un (1) punto per ogni codice univoco giocato dai propri Clienti.

In particolare, ciascun codice univoco sarà formato da 8 caratteri e la relativa combinazione consente altresì l'identificazione dello specifico punto vendita presso il quale è stata consegnata la cartolina.

Ai fini del Concorso, i punti vendita aderenti sono stati suddivisi dalla promotrice, nell'esercizio della sua discrezionalità organizzativa e con criterio insindacabile, in 2 cluster (gruppi) di appartenenza ed ogni singolo punto vendita parteciperà alla classifica inerente al proprio cluster.

I 2 Cluster sono individuati secondo i dati in possesso della Promotrice alla data del 28/02/2021 come segue:

CLUSTER 1 include i punti vendita che hanno fatto ordini solo nel 2020 (esclusa prevendita) superiori a 200 pezzi + i punti vendita con ordini nel periodo di prevendita da ottobre 2020 superiori a 100 pezzi

CLUSTER 2 include i punti vendita che hanno fatto ordini solo nel 2020 (esclusa prevendita) inferiori a 200 pezzi + i punti vendita con ordini nel periodo di prevendita da ottobre 2020 inferiori a 100 pezzi

Per ciascun Cluster è prevista la creazione di una propria classifica e l'assegnazione di una specifica tipologia di premi.

Al termine del periodo di partecipazione nella modalità Consumer verrà quindi predisposto un file contenente due classifiche dei punti vendita, una per ciascun Cluster, stilate in base al numero di partecipazioni Consumer effettuate in ciascun punto vendita.

Le classifiche riporteranno i dati dei Rivenditori in ordine decrescente all'interno del proprio Cluster, secondo il risultato conseguito in termini di somma algebrica dei punti ottenuti.

9. ASSEGNAZIONE

Al termine del Concorso, entro il 01 ottobre 2021, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà predisposto il verbale di assegnazione delle vincite conseguite da parte dei:

-Partecipanti Consumer: sulla base del report del software sarà verbalizzato il numero dei premi Instant Win assegnati, procedendo all'eventuale estrazione finale a recupero dei premi Instant Win non assegnati tra tutti coloro che hanno inserito correttamente almeno 1 codice e che non si sono aggiudicati alcun premio durante il periodo di validità dell'iniziativa.

-Partecipanti Trade: le 2 classifiche, stilate secondo le modalità sopra precisate, saranno ufficializzate sulla base dei punteggi registrati sulla piattaforma, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio idoneo a garantire la pubblica fede.

I primi n. 6 nominativi del Cluster 1 riceveranno ciascuno un (1) buono Q8 del valore di Euro 300 e i primi n. 3 nominativi del cluster 2 riceveranno ciascuno un (1) buono Q8 del valore di Euro 150.

In caso di parità fra due o più rivenditori risultanti vincitori all'interno del medesimo cluster, sarà considerato vincente il rivenditore che avrà ottenuto il punteggio del pari merito per primo (in ordine di tempo).

La vincita e il relativo premio verranno quindi comunicati via mail ai vincitori nel più breve tempo possibile e, comunque, entro 180 giorni dal termine del Concorso.

10. MONTEPREMI CONCORSO

I premi messi in palio sono costituiti come da tabella:

CONSUMER- PREMI IMMEDIATI "Clienti"	QUANTITA'	VALORE TOTALE MONTEPREMI CONSUMER
Buoni Regalo Amazon.it* da 20 euro <small>*Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal</small>	121	2.420,00 €

TRADE- PREMI "Rivenditori"				
Cluster	Posizione in classifica	PREMIO UNITARIO	TOTALE PREMI	VALORE TOTALE MONTEPREMI TRADE
Cluster 1	Dal 1 al 6 posto	Ticketfuel Q8 da 300 € (6 buoni da 50€)	6	1.800 €
Cluster 2	Dal 1 al 3 posto	Ticketfuel Q8 da 150 € (3 buoni da 50€)	3	450 €
TOTALE			9	2.250,00 €

Il valore totale del Montepremi (Consumer e Trade) è pari ad Euro 4670,00.
 In ottemperanza all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, il Promotore ha provveduto a prestare idonea cauzione a garanzia dell'intero Montepremi.

11. COMUNICAZIONE

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite apposito materiale di promozione presso i punti vendita aderenti, tramite i canali social della Società e di terzi (instagram, facebook), tramite il sito web della Società (www.cantabrialabsdifacooper.it/heliocare) e la pagina dedicata al Concorso.

12. ONLUS

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, saranno devoluti alla seguente ONLUS:
 Sede legale, Via Monte Rosa 61- 20149 Milano. Sede amministrativa Via Mosè Bianchi 79 - Milano 20149 (<https://www.dottorsorriso.it/>)

13. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

L'azienda Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

14. NOTE FINALI

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione allo stesso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e

l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, disguidi di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Promotrice stessa, che possano impedire al destinatario di accedere al sito web e partecipare alla presente manifestazione a premi;

- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;

- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lei non imputabili;

- per il mancato recapito dei premi dovuto ad errori nella comunicazione dell'indirizzo e-mail da parte del vincitore.

- per la mancata fruizione dei premi dovuta a qualsivoglia motivo la cui responsabilità sia in capo al vincitore;

- per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;

- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per il vincitore nel corso della fruizione dei premi.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La informiamo che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito, "Regolamento" o "GDPR") che il Titolare del trattamento dei dati personali, per le attività descritte di seguito e collegate alla partecipazione al concorso a premio "Premiazione solare Heliocare" (di seguito il "Concorso"), anche tramite il sito www.premiazionesolareheliocare.it, è Difa Cooper Spa, con socio unico, con sede legale in Via Milano 160, 21042 Caronno Pertusella (VA), Registro Imprese Varese C.F./P.Iva 00334560125.

Finalità del trattamento e base giuridica

I dati sono raccolti per:

1) **Partecipazione al Concorso.** Il Titolare tratterà i suoi Dati al fine di gestire il Concorso e garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel regolamento che lo disciplina, nonché al fine di consentirLe di partecipare al Concorso e di svolgere le attività ad essa correlate (ad es. assegnazione dei premi instant win, comunicazione dell'esito, erogazione dei premi, etc.). La base giuridica del trattamento dei Suoi Dati Personali per il perseguimento di dette finalità è l'esecuzione del servizio da Lei richiesto e la corretta gestione delle prestazioni ad esso correlate, ai sensi dell'art. 6 paragrafo 1 lett. b) del GDPR.

2) **Finalità di marketing.** Solo dietro Suo previo ed espresso consenso, il Titolare utilizzerà i Suoi Dati personali per inviarLe comunicazioni promozionali relative ai prodotti commercializzati dal Titolare e le offerte. Le comunicazioni relative alle attività di marketing potranno avvenire mediante l'utilizzo di modalità telematiche (es. newsletter o e-mail). La base giuridica del trattamento, in questo caso, è il Suo consenso espresso, il quale potrà essere prestato in occasione della registrazione sul sito web www.premiazionesolareheliocare.it. Il conferimento del consenso è facoltativo e, in sua assenza, non sarà possibile porre in essere le attività indicate. In

ogni caso, il consenso prestato potrà sempre essere revocato, senza che la revoca possa pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca stessa. In ogni comunicazione inviata dal Titolare – anche per il tramite di soggetti incaricati da quest’ultima e all’uopo nominati Responsabili del Trattamento dei dati, infatti, Lei potrà richiedere di non ricevere più le predette comunicazioni promozionali cliccando sull’apposito link.

3) Gestione del contenzioso in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni. La base giuridica del trattamento dei Dati Personali per le finalità di cui al presente punto 3 è il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare e/o di terzi ai sensi dell’art. 6 paragrafo 1 lett. f) del GDPR, il quale non risulta lesivo dei Suoi diritti.

4) Finalità connesse all’adempimento degli obblighi di legge, regolamenti, normative nazionali e comunitarie e disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate ai sensi di legge. Il Titolare utilizzerà i Suoi Dati Personali altresì al fine di adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative nazionali e/o europee applicabili, ai sensi dell’art. 6 paragrafo 1 lett. c) del GDPR. La base giuridica del trattamento dei Dati Personali per questa finalità è l’adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative nazionali e/o europee applicabili.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento.

Il conferimento dei Suoi Dati personali per le finalità sopra elencate è del tutto facoltativo. Tuttavia, il mancato conferimento di tali dati in sede di registrazione sul sito web www.premiazionesolareheliocare.it comporterà l’impossibilità di consentirLe di partecipare al Concorso.

Il mancato conferimento del consenso per le attività di marketing non precluderà in alcun caso, né inficerà in alcun modo la Sua partecipazione al Concorso.

Tipi di dati

Le chiederemo o comunque tratteremo una serie di informazioni che la riguardano, alcune delle quali necessarie per la partecipazione, quali il suo nome e cognome, il suo indirizzo -email. Il conferimento dei dati necessari è indispensabile con riferimento alle finalità di esecuzione dell’attività da lei richiesta e di adempimento di eventuali e connessi obblighi normativi: in caso di rifiuto di conferire tali dati necessari, potremmo non riuscire a dare seguito alla sua richiesta.

Soggetti a cui i dati possono essere comunicati o trasmessi

I suoi dati personali potranno essere condivisi con persone fisiche autorizzate dal Titolare al trattamento di dati personali ex art. 29 GDPR in ragione dell’espletamento delle loro mansioni lavorative (es. dipendenti e amministratori di sistema ecc.); fornitori di servizi (come consulenti, istituti di credito ecc.), società del medesimo gruppo, i quali agiscono in qualità di responsabili del trattamento ex art. 28 del Regolamento; soggetti, enti o autorità a cui sia obbligatorio comunicare i suoi dati personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità.

Tra questi, Advice Group Spa è stata incaricata dal Titolare di svolgere attività nell’ambito del Concorso e, a tal fine, è stata nominata responsabile del trattamento dei dati ex art. 28 GDPR.

I Dati Personali potranno essere altresì comunicati alle seguenti categorie di soggetti:
(i) soggetti al cui i Dati Personali devono essere comunicati in base alle procedure di

gestione del Concorso a Premi (es. Notaio, CCAA, Ministero dello Sviluppo Economico, ONLUS per i premi non ritirati, fornitori etc.); (ii) soggetti cui i Dati Personali devono essere comunicati al fine di adempiere o per esigere l'adempimento di specifici obblighi previsti da leggi, da regolamenti e/o dalla normativa nazionale e comunitaria. La comunicazione dei dati avverrà limitatamente al territorio europeo e nel rispetto della normativa vigente. L'elenco dei soggetti a cui i Suoi Dati Personali sono o possono essere comunicati può essere richiesto al Titolare ai recapiti sotto indicati.

Conservazione dei dati personali

I Dati Personali saranno trattati per tutta la durata del Concorso e saranno conservati nel rispetto dei termini individuati dalle leggi e dalle normative applicabili, per finalità di tipo amministrativo e/o per far valere o difendere un diritto o un interesse legittimo, e gli stessi verranno cancellati al venire meno degli scopi per i quali sono stati raccolti. I dati Personali raccolti per finalità di marketing del Titolare saranno conservati sino alla eventuale revoca del consenso da parte Sua e comunque per un periodo non superiore a 24 mesi.

Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, con modalità tali da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, oltre al rispetto degli specifici obblighi sanciti dalla legge.

I Suoi diritti privacy

In qualsiasi momento Lei potrà rivolgersi al Titolare per esercitare, nei casi espressamente previsti dal GDPR, i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR.

In particolare, Lei ha il diritto di:

- Chiedere al Titolare del trattamento l'accesso, la rettifica e la cancellazione dei Dati Personali, nonché di chiedere la limitazione del trattamento dei Dati Personali e di opporsi al loro trattamento;
- Ricevere i Dati Personali che La riguardano in un formato di uso comune o di ottenere la trasmissione diretta dei medesimi ad altro titolare del trattamento, ove tecnicamente fattibile (c.d. "portabilità dei dati");
- Revocare il consenso al trattamento dei Dati Personali eventualmente prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito prima della revoca;
- Proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).

La informiamo che lei potrà esercitare i suoi diritti in ogni momento contattando: Difa Cooper SpA, sede legale Via Milano 160, Caronno Pertusella 21042 (VA), Tel. 02 9659031, E-mail privacy@difacooper.com

8 marzo 2021

Difa Cooper Spa